

Mission

Thymos ist Marktführer in der Schweiz für ökologische und natürliche Anstrichstoffe. Auf diesem Gebiet sind wir der kompetente und professionelle Partner für den Planer und das Handwerk. Unser Ziel ist die Förderung und Verbreitung von natürlichen Anstrichstoffen im Markt. Diese entsprechen in Qualität und Leistung mindestens den Anforderungen der konventionellen Anstrichstoffe.

Kunden, Leistungen

Unseren Kunden bieten wir kompetente Beratung, ein qualitativ hochwertiges und umfassendes Sortiment mit einem raschen Lieferservice. Wir gehen auf die Wünsche unserer Kunden ein. Unsere Kunden sind das Handwerk, die Industrie, Bauplaner und Gestalter.

Positionierung, Kundennutzen

Wir sind ein Spezialanbieter für natürliche, historische und dekorative Anstrichstoffe und deren Anwendungstechniken. Unseren Kunden bieten wir Schulung und Weiterbildung. Unsere Produkte entsprechen den höchstmöglichen gesundheitlichen und ökologischen Kriterien. Wir zeichnen uns aus durch Kundennähe, Firmentransparenz und Dynamik.

Finanzen

Wir sind eigenfinanziert und reinvestieren unsere Gewinne zur Sicherung und Entwicklung der Unternehmung. Unsere Mitarbeiter werden am Unternehmensgewinn beteiligt. Durch den Aktionärsbindungsvertrag bleibt Firmenkapital in der Unternehmung. Wir pflegen eine Philosophie der kleinen Schritte.

Umgang mit Interessengruppen

Durch unser Handeln übernehmen wir die Verantwortung für unsere Produkte und Dienstleistungen. Wir helfen unseren Kunden Probleme zu lösen und nehmen Reklamationen ernst. Wir engagieren uns an Schulen und Verbänden in der Aus- und Weiterbildung und sensibilisieren dadurch die Märkte für natürliche Produkte.

Humankapital

Wir definieren für unsere Mitarbeiter Aufgabenbereiche und erteilen die nötigen Kompetenzen. Unsere Mitarbeiter können den Betrieb mitbestimmen und mitgestalten. Wir streben eine flache hierarchische Struktur in unserer Unternehmung an. Wir bilden Lehrlinge aus.

Kultur

Wir wollen die Ressourcen und Möglichkeiten der einzelnen Mitarbeiter unterstützen und fördern. Die Führungsinstrumente sollen der Organisation und dem Erfolg der Unternehmung dienen. Wir pflegen einen offenen Informations- und Kommunikationsstil. Unser Umgang ist respektvoll und tolerant. Wir arbeiten einander zu – Hand in Hand.

Wissen und Innovation

Wir stellen unser Wissen allen Mitarbeitern zur Verfügung und halten es nicht zum persönlichen Vorteil zurück.

Unser Angebot wird auf die Bedürfnisse des Marktes ausgerichtet. Wir verfolgen und unterstützen neue Technologien und Entwicklungen unserer Lieferanten.